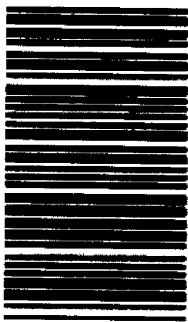


735

D



735D

نام
نام خانوادگی
محل امضاء

عصر جمعه
۹۰/۱۰/۲۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.
امام خمینی (ره)

آزمون دانش‌پذیری دوره‌های فراگیر «کارشناسی ارشد» دانشگاه پیام نور

رشته‌ی مدیریت اجرایی (کد ۴۶)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان تخصصی	۳۰	۱	۳۰
۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۲۰	۳۱	۵۰
۳	حسابداری مدیریت	۲۰	۵۱	۷۰
۴	سازمان‌های پیچیده دیدگاه استراتژیک	۲۰	۷۱	۹۰

دی ماه سال ۱۳۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

Part A: Vocabulary

Directions: Choose the number of the answer choice that best completes the blank. Then mark your answer sheet.

- 1- It is important for an organization to ----- goals and objectives that are practical.
1) take 2) set 3) intend 4) orient
- 2- A statement of business mission usually ----- a number of basic areas.
1) operates 2) acquires 3) covers 4) competes
- 3- They are doing whatever possible to get the ----- share in the market.
1) internal 2) strict 3) intentional 4) dominant
- 4- The decisions made and the strategies followed by a company should be not only economically sound but also have a strong ----- foundation and be socially responsible as well.
1) existing 2) ethical 3) memorable 4) conscious
- 5- Stay on top of change gives marketers the ----- in developing products and strategies that make a difference
1) continuum 2) edge 3) frontier 4) outcome
- 6- The company's new policy is one to which many employees -----, arguing that it would lead to its more profitability.
1) satisfy 2) seek 3) enhance 4) subscribe
- 7- We sometimes need to carry out research to ----- some specific questions whose answer may help us to promote our product.
1) address 2) impact 3) implement 4) indicate
- 8- When business marketers talk about demand they are referring to the amount of a firm's product purchased during a specified period of time ----- a specific price.
1) categorized 2) given 3) obtained 4) offered
- 9- In the final step of the business buying decision process, an organizational buyer assesses whether the performance of the product and supplier are living up to -----.
1) restrictions 2) transactions 3) classifications 4) expectations
- 10- ----- goods are those that can be seen, touched, smelled, and/or tasted.
1) Conventional 2) Disposable 3) Tangible 4) Durable

Part B: Cloze Test

Directions: Choose the number of the answer choice that best completes each blank in the following passage. Then mark your answer sheet.

DEVELOPING STRATEGIES FOR NEW AND EXISTING PRODUCTS _ This means deciding "how to" achieve product objectives through the design of a new product that will increase the organizations' market share. In addition, how to (11) ----- a product line to attract new customers, and how to (12) ----- a product with declining sales.

A. The New Product Development Process--New product development typically occurs (13) -----: the visionary phase, the planning and development phase, and the test and improve phase.

1. Idea Generation--New product ideas come from customers, salespeople, service providers, and (14) -----.

2. Screening Product Concepts--The process of examining the prospects of a product concept achieving technical and commercial success.

3. Business Analysis--This includes considering (15) ----- the product can be developed into a profitable (16) ----- to the organizations' product mix, the potential demand for the product, and the expenditure of resources (17) -----.
4. Planning and Development--A new product concept now undergoes commercial and technical development.
(18) ----- _Legal documentation saying that an individual or firm has exclusive right to use a particular invention.
5. Test Marketing--The firm conducts a field experiment (19) ----- the effectiveness of the product offering under realistic market conditions.
6. Launching a New Product--The process of commercializing a product (20) ----- carrying out a complete marketing program.

- | | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|
| 11- 1) extend | 2) possess | 3) deliver | 4) interact |
| 12- 1) discourage | 2) derive | 3) improve | 4) embody |
| 13- 1) in stages third | | 2) stages three | |
| 3) in the third stage | | 4) in three stages | |
| 14- 1) each other | 2) others | 3) another | 4) the other |
| 15- 1) whether | 2) that | 3) that if | 4) what |
| 16- 1) elasticity | 2) result | 3) availability | 4) contribution |
| 17- 1) necessary | 2) efficient | 3) private | 4) total |
| 18- 1) Mark-up pricing | 2) Final frontier | 3) Patents | 4) Pathways |
| 19- 1) that test | | 2) whose test | |
| 3) to test | | 4) in order for testing | |
| 20- 1) on | 2) by | 3) into | 4) with |

Part C: Reading Comprehension

Directions: Read the following passages and choose the number of the answer choice that is the best answer to each question. Then mark your answer sheet.

Passage 1

I. ELEMENTS OF PROMOTION _ Marketing communications can be categorized along two basic dimensions _ the messages that are transmitted via the mass media versus those that are communicated person-to person, and messages where the source is clearly identified as the marketer and messages whose origins are unclear or are assumed to come from objective third parties.

A. The Destination: Goals of Promotion _ No matter how messages are communicated, promotion strategies attempt to accomplish specific goals including informing consumers about new goods and services, reminding consumers to continue using familiar products, persuading consumers to choose one alternative over others, and building relationships with customers.

B. The Promotion Mix _ The major elements of marketer-controlled communications including advertising, sales promotions, publicity and public relations, and personal selling.

1. Personal Appeals _ The most immediate way for a marketer to make contact with a customer is simply to tell him or her directly about how wonderful the product is.

2. Mass Appeals _ Whether in the form of an announcement that is mailed to a few hundred local residents or a television commercial that is seen by millions, most marketing messages are delivered as mass communications such as advertising, sales promotion, and publicity and public relations.

Infomercial--A paid message broadcast to a TV audience using a format resembling a legitimate program.

C. Product and Package Design _ A product's appearance is often the key feature that helps to determine if it will stand out from the competition, and whether customers will regard it as crude or sophisticated, modern or traditional, cheap or expensive, and so on.

D. When Consumers Do the Promoting: Word-of-Mouth Communications _ Product-related information informally transmitted from one consumer to another.

- 21- **What does the passage mainly discuss?**
 1) The best way to market a product
 2) Various components of a market
 3) Different ways to promote a product
 4) Ways to compete in a difficult market
- 22- **The word "those" in line 2 refers to -----.**
 1) messages 2) dimensions 3) communications 4) media
- 23- **The word "others" in line 9 refers to -----.**
 1) consumer 2) goal 3) service 4) alternative
- 24- **By "Word-of-Mouth", the author means -----.**
 1) contacting customers face to face to relay the message
 2) attracting customers by means of mass media
 3) introduction of a product by a customer to other ones
 4) exploitation of all means available to communicate a message to customers
- 25- **The word "resembling" in line 19 is closest in meaning to -----.**
 1) entertaining 2) following
 3) being as interesting as 4) being similar to
- 26- **According to the passage, all of the following are true EXCEPT that**
 1) customers themselves sometimes act as a promotion device
 2) promotion is a multi-faceted activity
 3) product appearance does not matter much in that people's taste is subject to change
 4) product promotion does not only include the introduction of a newly produced commodity
- 27- **An attempt made to make customers realize a product already presented is even now available for use falls under the category of -----.**
 1) destination 2) mass appeals
 3) personal appeals 4) elements of promotion

Passage 2

C. Classifying retailers by the Selection of Merchandise They Sell

Merchandise Assortment _ The range of products sold. Merchandise Breadth _ The number of different product lines available.

Merchandise Depth _ The variety of choices available for each specific product.

1. Convenience Stores _ Neighborhood retailers that carry a limited number of frequently purchased items including basic food products, newspapers, and sundries and cater to consumers who are willing to pay a premium for the ease of buying close to home.

2. Supermarkets _ Food stores that carry a wide selection of edibles and related products.

3. Specialty Stores _ Retailers who carry only a few product lines but offer good selection within the lines they do sell.

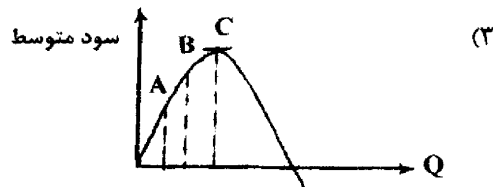
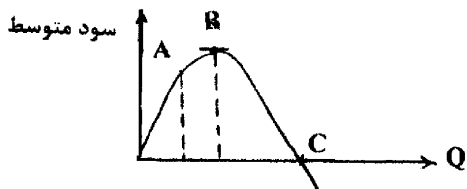
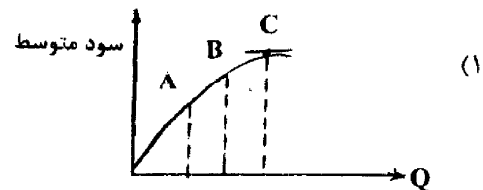
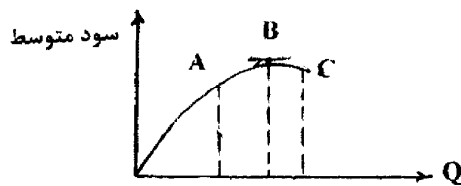
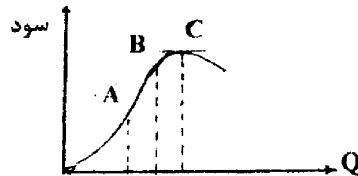
4. Discount Stores _ Retailers who offer a wide variety of inexpensive brand name items in a self-service, "no-frills" setting.

Off-Price Retailers _ Retailers who buy excess merchandise from well-known manufacturers and pass the savings on to customers.

5. Department Stores _ Retailers who sell a broad range of items and a good selection within each product line sold.
- 28- The basis of classification in the passage is -----.
- 1) the price range available
 - 2) what retailers choose to sell
 - 3) the customer type and their preferences
 - 4) the setting in which goods are presented
- 29- Where are you more likely to pay for a product in addition to its regular cost?
- 1) Specialty stores
 - 2) Department stores
 - 3) Discount stores
 - 4) Convenience stores
- 30- Which of the following is true about off-Price Retailers, according to the passage?
- 1) They tend to buy from manufactures about to go bankrupt.
 - 2) They make a big profit by selling excess goods.
 - 3) They are sometimes forced to offer their goods at a very low price.
 - 4) They purchase from manufactures goods which they are willing to sell at a lower than the actual price.

مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت

- ۳۱- کدام عبارت در شمار عوامل وجود سود اقتصادی در بنگاهها نیست؟
- (۱) وجود ریسک یا خطر
 - (۲) رقابتی بودن تمامی بازارها
 - (۳) نوآوری در برخی بنگاهها
 - (۴) عدم تعادل همیشگی در بازارها
- ۳۲- از مشکلات اقتصاد بازار می توان به کدام مورد اشاره کرد؟
- (۱) عدم امکان استثمر کارگران
 - (۲) قدرت اقتصادی بسیار محدود برخی گروههای خاص
 - (۳) تحمیل هزینههای درونی به اجتماع
 - (۴) باقی ماندن تعداد محدودی از بنگاهها به دلیل شرایط خاص
- ۳۳- با توجه به نمودار مقابل که رابطه میان مقدار تولید و سود کل بنگاه را نشان می دهد، کدام نمودار بیانگر سود متوسط است؟



۳۴- با توجه به اطلاعات مربوط به دو پروژه که به شرح زیر در دست است، کدام عبارت صحیح است؟

وضعیت	احتمال وقوع	سود هر وضعیت (ریال)
پروژه «الف»	تقاضای اندک	۳۰%
	تقاضای متوسط	۵۰%
	تقاضای بسیار زیاد	۲۰%
پروژه «ب»	تقاضای اندک	۲۰%
	تقاضای متوسط	۵۰%
	تقاضای بسیار زیاد	۳۰%

- (۱) احتمال این که بازده واقعی پروژه «ب» به ۳۹۰ ریال نزدیک تر باشد بیش از پروژه «الف» است.
 (۲) احتمال این که بازده واقعی پروژه «ب» به ۳۲۵ ریال نزدیک تر باشد بیش از پروژه «الف» است.
 (۳) احتمال این که انحراف مقدار واقعی از ارزش انتظاری بزرگ باشد، در پروژه «ب» بیش از «الف» است.
 (۴) احتمال این که انحراف مقدار واقعی از ارزش انتظاری ۶۵ ریال باشد، در پروژه «الف» بیش از «ب» است.

۳۵-

کدام عبارت در شمار عوامل تعیین کننده کشش تقاضا نیست؟

- (۱) مقدار عرضه کالاهای مکمل
 (۲) اهمیت کالا در بودجه مصرف کنندگان
 (۳) تعداد و نزدیکی کالاهای جانشین
 (۴) دوره‌ای از زمان که تابع تقاضا شکل می‌گیرد.

۳۶-

تابع تقاضا برای کالای آلفا (α) به صورت $Q_\alpha = 2000 - 0.5p_\alpha + 0.7p_\beta + 0.6I$ است که در آن p_α قیمت کالای آلفا و I در آمد سرانه قابل تصرف است. اگر قیمت کالای بتا (p_β) ۲۱۰۰ ریال و تقاضا برای کالای آلفا (Q_α) ۸۴۰۰ واحد باشد، کدام عبارت در رابطه با کشش متقابل آلفا و بتا صحیح است؟

- (۱) ۷ درصد است و دو کالا جانشین هستند.
 (۲) ۷ درصد است و دو کالا مکمل یکدیگر هستند.
 (۳) ۱۷/۵ درصد است و دو کالا جانشین هستند.
 (۴) ۱۷/۵ درصد است و دو کالا مکمل یکدیگر هستند.

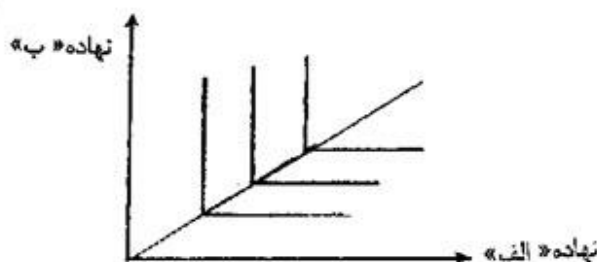
۳۷-

در صورت وجود کدام مورد تمام یا بخشی از خصوصیات مطلوب آماری برآوردهای OLS نقض خواهد داشت؟

- (۱) میانگین جملات اختلال صفر باشد.
 (۲) جملات اختلال در مقاطع متفاوت متأثر از یکدیگر باشند.
 (۳) واریانس جملات اختلال کمیت ثابتی باشد.
 (۴) جملات اختلال مستقل از متغیرهای معادله رگرسیون باشند.

۳۸-

منحنی‌های تولید یکسان برای محصولی خاص به صورت زیر است:



کدام عبارت در رابطه با نهاده‌های «الف» و «ب» صحیح است؟ (MRTS نرخ نهایی جانشینی فنی)

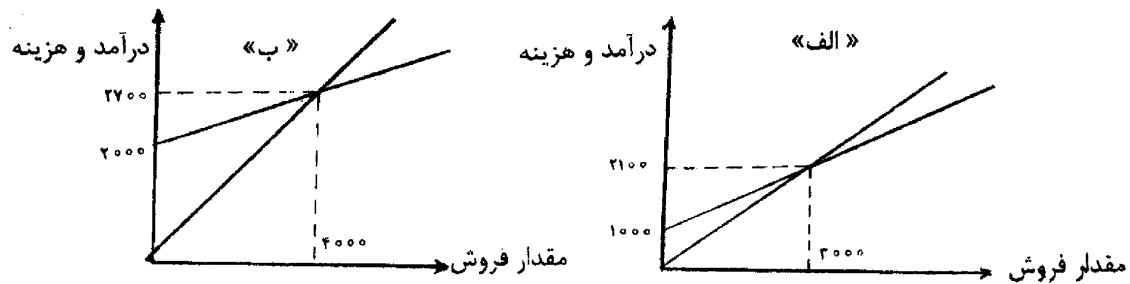
- (۱) امکان جانشینی کامل دو نهاده، $MRTS = 1$
 (۲) مکمل بودن نسبی دو نهاده، $MRTS = 1$
 (۳) عدم امکان جانشینی دو نهاده، صفر $MRTS =$

۳۹-

در رابطه با «منطقه اقتصادی تولید» کدام عبارت صحیح است؟

- (۱) هر ترکیبی از دو نهاده روی خط مرزی این منطقه برای بنگاه غیر ممکن است.
 (۲) هر ترکیبی از دو نهاده تولید خارج از این منطقه برای بنگاه غیر منطقی است.
 (۳) امکان تولید خارج از این منطقه فقط برای بنگاه‌های در رقابت کامل وجود دارد.
 (۴) امکان تولید خارج از این منطقه با ریسک و بازدهی فرولانی همراه است.

۴۰- نمودار نقطه سر به سر دو شرکت «الف» و «ب» در دست است. کدام عبارت صحیح است؟



- (۱) هزینه ثابت شرکت «الف» ۲۱۰۰ ریال و کشش اهرم عملیاتی آن بیش تر از «ب» است.
 (۲) هزینه ثابت شرکت «ب» ۲۷۰۰ ریال و کشش اهرم عملیاتی آن بیش تر از «الف» است.
 (۳) هزینه ثابت شرکت «الف» ۱۰۰۰ ریال و کشش اهرم عملیاتی آن کم تر از «ب» است.
 (۴) هزینه ثابت شرکت «ب» ۲۵۰۰ ریال و کشش اهرم عملیاتی آن کم تر از «الف» است.
 -۴۱- تعداد تولیدکنندگان در رقابت انحصاری و موانع ورود در انحصار چند جانبه است.
 (۱) زیاد، زیاد (۲) بسیار زیاد، بسیار زیاد (۳) کم، بسیار زیاد (۴) کم، کم

-۴۲- کدام عبارت در رابطه با تعادل بلند مدت در بازارهای با رقابت کامل صحیح است؟

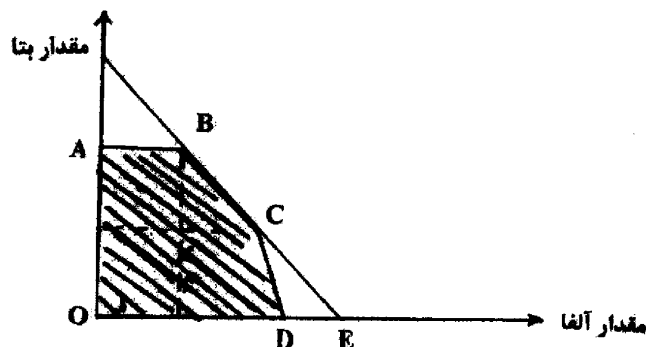
- (۱) انگیزه‌ای برای ورود به بنگاه‌های جدید به صنعت وجود ندارد.
 (۲) احتمال نوسانات مستمر در قیمت‌ها وجود دارد.
 (۳) بنگاه در نقطه حداقل منحنی هزینه نهایی تولید می‌کند.
 (۴) به دلیل صفر بودن سود اقتصادی بنگاه‌های موجود به تدریج از صنعت خارج می‌شوند.
 -۴۳- در نظریه منحنی تقاضای شکسته چه وضعیتی حاکم است؟

- (۱) در نتیجه کاهش قیمت توسط بنگاه‌های رقیب کاهش نسبتاً کمی در فروش رخ می‌دهد.
 (۲) بنگاه‌های رقیب جهت حفظ سهم بازار از هر افزایشی در قیمت پیروی می‌کنند.
 (۳) بنگاه‌های رقیب جهت حفظ سهم بازار از هر کاهشی در قیمت پیروی می‌کنند.
 (۴) در صورت کاهش قیمت‌ها توسط رقیب، هر بنگاهی به هزینه کاهش دهنده قیمت سهم بازار خود را حفظ می‌کند.
 -۴۴- درآمد ارائه خدمات به هر مشتری ۱۲۰۰ ریال است. تابع هزینه کل سالیانه شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات به صورت $1400 + 25Q^2 + 700Q$ است که بر حسب تعداد مشتریان می‌باشد. به ترکیب بهینه قیمت - تولید چند واحد (مشتری) است؟

- (۱) ۱۲ (۲) ۹ (۳) ۱۵ (۴) ۱۰

-۴۵- در تقاضای با کشش درآمد نهایی است و در تقاضای کم کشش افزایش در مقدار منتج به درآمد کل می‌شود.
 (۱) منفی، بیش تر (۲) مثبت، کم تر (۳) منفی، کم تر (۴) مثبت، بیش تر

-۴۶- با توجه به نمودار مقابل، بالاترین سود قابل دستیابی کدام است؟



- (۱) منطقه هاشور خورده (۲) نقطه B (۳) خط BCD (۴) خط BC

- ۴۷- کدام عبارت تعریف صحیح سود اقتصادی است؟
 (۱) سود حسابداری منهای هزینه‌های غیر صریح
 (۲) درآمد حسابداری به اضافه هزینه فرصت از دست رفته
 (۳) تفاوت میان درآمد فروش کالا و تمامی هزینه‌های انجام شده
 (۴) درآمد فروش کالا یا ارائه خدمت منهای هزینه‌های غیر صریح
- ۴۸- در رابطه با واژه «نهایی» در فرآیند تصمیم‌گیری کدام تعریف صحیح است؟
 (۱) اثر تغییرات متغیری را در نظر می‌گیرد که دامنه تغییراتش بسیار وسیع است.
 (۲) روش شناسایی عمومی برای ارزیابی اعمال مختلف مدیر است.
 (۳) نتایج منتج از تغییرات کوچک در یک متغیر را اندازه‌گیری می‌کند.
 (۴) نتیجه کلی اعمال مدیریت را بر درآمد و سود کل اندازه‌گیری می‌کند.
- ۴۹- کدام عبارت ارزش فعلی بنگاه یا پروژه را ارزیابی می‌کند؟

- ۵۰- کارتلی را فرض کنید که کنترل کامل روی تمامی بنگاه‌های موجود در صنعت دارد. هزینه نهایی (MC) صنعت کدام است؟
 (۱) قابل محاسبه نیست.
 (۲) برابر با هزینه نهایی بزرگ‌ترین تولیدکننده فعال در کارتل است.
 (۳) مشتق هزینه‌های متوسط کوتاه مدت تمام بنگاه‌های فعال در صنعت است.
 (۴) جمع افقی هزینه نهایی تمام بنگاه‌های موجود در صنعت است.

حسابداری مدیریت

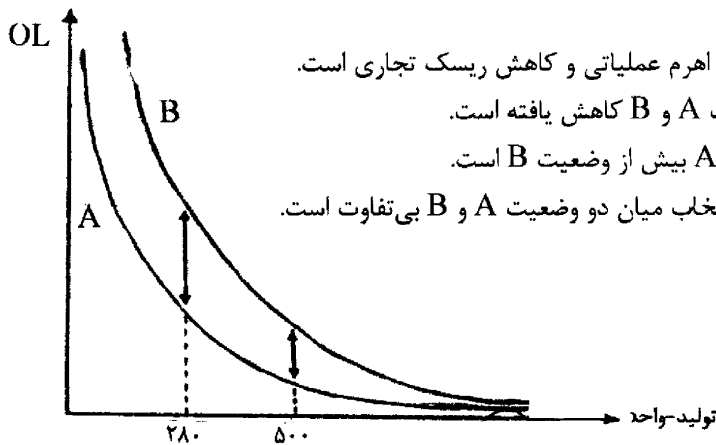
- ۵۱- حاشیه سود، فروش خالص، حقوق صاحبان سهام و کل دارایی‌های شرکتی به ترتیب ۱۲/۵ درصد، ۱,۶۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال و ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است. نرخ بازده سرمایه‌گذاری و نرخ بازده حقوق صاحبان سهام به ترتیب چند درصد است؟
- (۱) ۱/۳۴، ۸
 (۲) ۱/۶۷، ۱
 (۳) ۱/۳۴، ۱
 (۴) ۱/۶۷، ۸
- ۵۲- قیمت فروش و هزینه متغیر هر واحد محصول شرکت سپهر به ترتیب ۳۵,۰۰۰ و ۱۳,۰۰۰ است. اگر مجموع هزینه‌های ثابت ۷۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال باشد، در سطح فروش ۷,۰۰۰ واحد درجه اهرم عملیاتی کدام است؟
- (۱) ۲/۵+
 (۲) ۲-
 (۳) ۲+
 (۴) ۲/۵-
- ۵۳- با توجه به اطلاعات سؤال ۵۲ اگر سطح فروش ۲/۵ درصد افزایش یابد، سود قبل از بهره و مالیات چند هزار ریال خواهد شد؟
- (۱) ۸۰,۸۵۰
 (۲) ۷۳,۱۵۰
 (۳) ۷۲,۱۸۷/۵
 (۴) ۸۱,۱۲/۵
- ۵۴- کدام عبارت در رابطه با درجه اهرم مالی صحیح است؟ (EBIT: سود قبل از بهره و مالیات)
- (۱) هر میزان سود حاصل از فروش کالا بیش‌تر باشد، درجه اهرم مالی بیش‌تر است.
 (۲) اگر درجه اهرم مالی بالا نباشد، با کاهش نسبتاً اندک در EBIT، سود هر سهم ممکن است منفی شود.
 (۳) درجه اهرم مالی بیانگر سطحی از EBIT است که سود هر سهم در آن صفر می‌شود.
 (۴) هر میزان هزینه‌های ثابت مالی بیش‌تر باشد شدت تغییر در سود هر سهم به ازای یک درصد تغییر در EBIT بیش‌تر است.

- ۵۵- اطلاعات زیر در رابطه با فرصت سرمایه‌گذاری برای یک فرد در دست است:
- ۱,۲۰۰ ورقه قرضه به ارزش هر برگ ۸,۰۰۰ ریال
 - نرخ بهره اسمی اوراق سالانه ۶ درصد، مدت اوراق ۱۵ سال
 - نرخ بازدهی مورد انتظار سرمایه‌گذار ۱۰ درصد
 - ارزش فعلی اقساط مساوی ۱۵ ساله با نرخ ۶ درصد و ۱۰ درصد به ترتیب ۵,۵۹۰,۰۰۰ و ۴,۳۸۰,۰۰۰ ریال
 - ارزش فعلی ارزش اسمی اوراق با نرخ ۶ درصد و ۱۰ درصد به ترتیب ۴,۰۰۰,۰۰۰ و ۲,۲۹۴,۰۰۰ ریال. حداکثر قیمتی که سرمایه‌گذار حاضر به پرداخت بابت اوراق است چند هزار ریال می‌باشد؟
- | | |
|-----------|-----------|
| ۸,۳۸۰ (۱) | ۷,۸۸۴ (۲) |
| ۶,۶۷۴ (۳) | ۹,۵۹۰ (۴) |
- ۵۶- مبلغ سرمایه‌گذاری اولیه در یک پروژه سرمایه‌گذاری ۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که انجام آن منجر به جریان نقد ورودی سالیانه به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و برای مدت ۸ سال می‌شود. اگر نرخ بازده مورد نظر سرمایه‌گذاری ۱۳ درصد باشد مقدار ارزش فعلی خالص کدام است؟
- ارزش مرکب اقساط ۱ ریالی ۱۲/۷
 - ارزش فعلی اقساط مساوی ۱ ریالی ۴/۸
 - ارزش فعلی ۱ ریالی ۰/۳۷۶
- | | |
|----------------|-----------------|
| ۲۸,۶۰۰,۰۰۰ (۱) | ۳۷,۰۰۰,۰۰۰ (۲) |
| ۶۲,۰۰۰,۰۰۰ (۳) | -۱۷,۰۰۰,۰۰۰ (۴) |
- ۵۷- اطلاعات زیر در رابطه با دو طرح ناسازگار در دست است:
- | طرح | سرمایه‌گذاری اولیه | عمر مفید (سال) | جریان نقد سالیانه | ارزش فعلی خالص |
|-----|--------------------|----------------|-------------------|----------------|
| الف | -۱۰,۰۰۰ | ۲ | ۱۵,۰۰۰ | ۱۲,۵۰۰ |
| ب | -۲۵,۰۰۰ | ۳ | ۱۰,۰۰۰ | ۱۶,۵۰۰ |
- اگر ارزش فعلی خالص هر طرح را به عنوان ارزش فعلی اقساط مساوی در نظر بگیریم، کدام نتیجه‌گیری صحیح است؟
- (۱) طرح ب انتخاب می‌شود زیرا معادل اقساط آتی آن بیش از طرح الف است.
 - (۲) طرح الف انتخاب می‌شود زیرا معادل اقساط آتی آن بیش از طرح ب است.
 - (۳) طرح ب انتخاب می‌شود زیرا ارزش فعلی خالص آن بیش از طرح الف است.
 - (۴) طرح الف انتخاب می‌شود زیرا جریان نقد سالیانه آن بیش از طرح ب است.
- ۵۸- در رابطه با ریسک سیستماتیک (β) و غیرسیستماتیک (α) کدام عبارت صحیح است؟
- (۱) β مختص یک شرکت یا صنعت خاص است و ریسک کاهش‌پذیر می‌باشد.
 - (۲) α به دلیل وجود عواملی است که قیمت کل سهام موجود در بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهند.
 - (۳) تحولات سیاسی و اقتصادی، چرخه‌های تجاری و تورم از عوامل مؤثر بر β است.
 - (۴) از عوامل ایجادکننده β ، کالا و خدمات تولیدی شرکت یا صنعت و ساختار هزینه‌های شرکت است.
- ۵۹- در رابطه با استراتژی جسورانه برای بدهی‌های جاری کدام عبارت صحیح است؟
- (۱) حداکثر کردن سطح وام‌های بلند مدت و تامین دارایی‌های جاری از محل آنها
 - (۲) حداکثر کردن سطح وام‌های کوتاه مدت و تامین دارایی‌های جاری از محل آنها
 - (۳) افزایش ریسک نقدینگی و کاهش نرخ بازدهی سرمایه‌گذاری
 - (۴) حفظ قدرت نقدینگی و کاهش ریسک از دست دادن مشتری

- ۶۰- کدام عبارت تعریف صحیحی از ریسک نرخ بهره است؟
- (۱) احتمال افزایش نوسانات در نرخ بازار اوراق و بنابراین افزایش نوسانات در قیمت آن‌ها.
 - (۲) احتمال بالا رفتن نرخ بهره در صورت تمایل به فروش اوراق پیش از سررسید.
 - (۳) احتمال فروش نرفتن اوراق قبلاً خریداری شده، در بازاری فعال و پویا
 - (۴) احتمال عدم دریافت اصل و سود اوراق در صورت تمایل به نگهداری آنها تا تاریخ سررسید.
- ۶۱- شرکت سهامی میناب نیاز به ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال منابع مالی دارد که با انتشار سهام جدید آن را تأمین می‌کند. قیمت پذیره‌نویسی هر سهم ۳۵۰ ریال و سهام جاری در دست سهامداران ۳,۶۰۰ سهم عادی است. تعداد حق تقدم لازم جهت خرید یک سهم کدام است؟

۱۱ (۱)	۱۰ (۲)
۹ (۳)	۱۲ (۴)

- ۶۲- نمودار زیر درجه اهرم عملیاتی شرکت را پیش (A) و پس از (B) استفاده از تکنولوژی جدید در فرآیند تولید نشان می‌دهد. کدام عبارت صحیح است؟



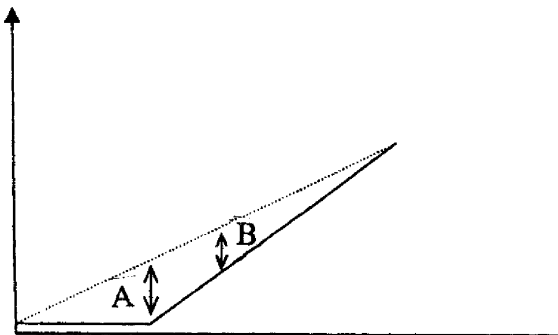
- (۱) انتقال از وضعیت A و به وضعیت B بیانگر افزایش اهرم عملیاتی و کاهش ریسک تجاری است.
- (۲) با افزایش سطح تولید تفاوت ریسک تجاری وضعیت A و B کاهش یافته است.
- (۳) در سطح تولید ۵۰۰ واحد ریسک تجاری وضعیت A بیش از وضعیت B است.
- (۴) در نقطه تولید ۱۰۰۰ واحد محصول، شرکت در انتخاب میان دو وضعیت A و B بی‌تفاوت است.

- ۶۳- کدام مورد در شمار نقش بازارهای دست دوم نیست؟

- (۱) خرید و فروش مجدد اوراق
 - (۲) تعیین قیمت اوراق
 - (۳) تشکیل سرمایه
 - (۴) گسترش مالکیت اوراق بهادار
- ۶۴- نسبت پوشش هزینه ثابت و درجه اهرم مالی نشان دهنده افزایش ریسک مالی است.

- (۱) کاهش، افزایش
- (۲) افزایش، افزایش
- (۳) افزایش، کاهش
- (۴) کاهش، کاهش

- ۶۵- نمودار زیر رابطه میان ارزش اختیار خرید (محور عمودی) و قیمت بازار سهام عادی (محور افقی) را نشان می‌دهد. در رابطه با خطوط عمودی A و B کدام عبارت صحیح است؟



- (۱) خط A زمانی است که قیمت سهام نزدیک به یا برابر با قیمت تعیین شده باشد.
- (۲) خط B زمانی است که قیمت تعیین شده بیش از قیمت سهام باشد.
- (۳) با حرکت از خط A به خط B کسر اختیار خرید کاهش می‌یابد.
- (۴) خطوط A و B زمانی معنادار هستند که قیمت سهام در بازار کم تر از قیمت اعمال اختیار باشد.

- ۶۶- مدت زمان قرارداد در اجاره با خدمات و اجاره بها در اجاره به شرط تملیک به ترتیب چگونه است؟
 (۱) تقریباً با عمر مفید دارایی برابر است، بهای تمام شده دارایی را نمی‌پوشاند.
 (۲) از عمر مفید دارایی کم‌تر است، بهای تمام شده دارایی را می‌پوشاند و سودآور است.
 (۳) از عمر مفید دارایی کم‌تر است، بهای تمام شده دارایی را نمی‌پوشاند.
 (۴) تقریباً با عمر مفید دارایی برابر است، بهای تمام شده دارایی را می‌پوشاند و سودآور است.
- ۶۷- ارزش جاری بازار یک برگ سهام عادی ۲۰,۰۰۰ ریال و سود تقسیمی هر سهم برای سال جاری ۸,۰۰۰ ریال است. نرخ رشد ثابت معادل ۱۰ درصد است. سرمایه‌گذار در پایان سال اول سهام را می‌فروشد و نرخ بازده مورد توقع سهامداران نیز تغییری نکرده است. کدام عبارت صحیح است؟
 (۱) نرخ بازدهی مورد انتظار سرمایه‌گذاران ۴۴ درصد، قیمت فروش سهام حدود ۱۷,۰۰۰ ریال.
 (۲) نرخ بازدهی داخلی ۴۵ درصد قیمت فروش سهام حدود ۲۷,۰۰۰ ریال.
 (۳) نرخ بازدهی داخلی ۴۴ درصد قیمت فروش سهام حدود ۲۷,۰۰۰ ریال.
 (۴) نرخ بازدهی مورد انتظار سرمایه‌گذاران ۴۵ درصد، قیمت فروش سهام حدود ۱۷,۰۰۰ ریال.
- ۶۸- اطلاعات زیر در رابطه با یک شرکت تولیدی در دست است:
 قیمت فروش هر واحد ۲۵,۰۰۰ ریال، هزینه‌های ثابت کل ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، هزینه متغیر هر واحد ۲۰,۰۰۰ ریال
 کدام عبارت صحیح است؟
 (۱) در سطح فروش ۱۵,۰۰۰ واحد زیان معادل ۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.
 (۲) نقطه حداکثر سود شرکت ۲۸,۰۰۰ واحد است.
 (۳) نقطه سر به سر عملیاتی ۱۶,۵۰۰ واحد است.
 (۴) سود در سطح فروش ۱۷,۵۰۰ واحد ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال است.
- ۶۹- واریانس طرح سرمایه‌گذاری الف و ب به ترتیب ۱۲۱ و ۱۶۹ ریال و ارزش مورد انتظار هر دو نیز ۱۳/۷۵ ریال است. کدام عبارت در رابطه با مقایسه میان دو طرح مذکور صحیح است؟
 (۱) ضریب تغییرات طرح ب معادل ۰/۹۴ و ریسک این طرح بیش‌تر است.
 (۲) ضریب تغییرات طرح الف معادل ۸/۸ و ریسک این طرح کم‌تر است.
 (۳) ضریب تغییرات طرح ب معادل ۱۲/۳ و ریسک این طرح کم‌تر است.
 (۴) ضریب تغییرات طرح الف معادل ۰/۸ و ریسک این طرح بیش‌تر است.
- ۷۰- کدام عبارت در رابطه با بحران اقتصادی و بهبود اقتصادی به ترتیب صحیح است؟
 (۱) تدوام رکود اقتصادی، نرخ بیکاری در پایین‌تر حد
 (۲) کاهش فعالیت‌های تجاری، کاهش نرخ بیکاری
 (۳) کاهش فعالیت‌های تجاری، کاهش نرخ بیکاری
 (۴) تدوام رکود اقتصادی، کاهش نرخ بیکاری
- سازمان‌های پیچیده دیدگاه استراتژیک**
- ۷۱- حاشیه سود در بازارهای جدید مثال کدام یک از مضامین استراتژیک است؟
 (۱) افزایش ارزش مورد نظر مشتری
 (۲) کسب برتری عملیاتی
 (۳) شهروند خوب بودن
 (۴) ایجاد امتیاز
- ۷۲- سازمان‌هایی که فرایندهای تخصیص منابع و کنترل خود را حول محور برنامه‌های مصوب خود سامان می‌دهند از کدام روش همسویی اهداف سازمانی با اهداف فردی و گروهی استفاده می‌کنند؟
 (۱) یکپارچگی با برنامه‌ریزی فعلی و فرایندهای کیفیت
 (۲) همسویی با برنامه‌های استراتژیک
 (۳) یکپارچگی با فرایندهای منابع انسانی
 (۴) روش ارزیابی متوازن فردی
- ۷۳- کدام مورد بیانگر نظرات مدیران ارشد در مورد آن چیزی است که باید در داخل شرکت انجام شود تا نتایج استراتژیک محقق شود؟
 (۱) مضامین استراتژیک
 (۲) چشم‌انداز
 (۳) نقشه استراتژیک
 (۴) مأموریت

- ۷۴- به اعتقاد جان کاتر (John Kotter) دگرگونی موفق به چند درصد رهبری نیاز دارد؟
 (۱) بالای ۹۰ (۲) ۵۰ تا ۷۰ (۳) ۷۰ تا ۹۰ (۴) ۱۰ تا ۳۰
- ۷۵- در عصر اقتصاد صنعتی معیارهای مالی، شاخص‌های خوبی برای سنجش موفقیت شرکت‌ها بودند زیرا
 (۱) مزیت‌های رقابتی آن عصر عمدتاً بر کاهش بهای تمام شده ناشی از صرفه‌ی مقیاس و تولید انبوه بود.
 (۲) بیشتر مزیت‌ها مبتنی بر ارائه راه‌حل‌های یکپارچه به مشتریان و ذینفعان بود.
 (۳) فعالیت‌های ارزش آفرین سازمان‌ها فقط متکی به دارایی مشهود آنها نیست.
 (۴) مزیت‌های رقابتی آن عمدتاً مبتنی بر کیفیت و کمیت محصولات بود.
- ۷۶- فناوری‌های استراتژیک جزو استراتژی‌های کدام منظر روش ارزیابی متوازن است؟
 (۱) فرایندهای داخلی (۲) مشتری (۳) یادگیری و رشد (۴) مالی
- ۷۷- شرکت‌های سونی و دل به ترتیب از کدام استراتژی‌ها بهره می‌گیرند؟
 (۱) برتری عملیاتی - صمیمیت با مشتری (۲) رهبری محصول - برتری عملیاتی
 (۳) رهبری محصول - صمیمیت با مشتری (۴) برتری عملیاتی - رهبری محصول
- ۷۸- کدام گزینه در مورد سیستم‌های سنجش مالی سنتی صحیح نیست؟
 (۱) اصولاً در طبیعت خود نشان دهنده سرجمع عملیات و فعالیت‌های یک سازمانند.
 (۲) نشان دهنده رویدادهای تاریخی و گذشته‌اند.
 (۳) قادر به محاسبه بهای تمام شده همکاری‌های بین وظیفه‌ای است.
 (۴) توانایی ارزیابی دارایی‌های نامشهود را ندارند.
- ۷۹- فرایند بنیان نهادن سیستم مدیریت با استفاده از روش ارزیابی متوازن با چه چیزی شروع می‌شود؟
 (۱) هدف‌گذاری (۲) برنامه‌ریزی (۳) سازماندهی (۴) رهبری
- ۸۰- طراحی و اجرای سیستم‌های جبران خدمات متصل به معیارهای ارزیابی استراتژی راهکار برطرف کردن کدام مانع اساسی پیاده سازی استراتژی است؟ عدم
 (۱) همسویی کارکنان (۲) تخصیص منابع (۳) انتقال استراتژی (۴) تعهد مدیریت
- ۸۱- اگر طبق تحلیل SWOT، در مورد یک سازمان تهدیدات عمده محیطی و هم‌زمان قوت‌های داخلی اساسی وجود داشته باشد کدام استراتژی مناسب‌تر است؟
 (۱) تغییر جهت (۲) تنوع (۳) تهاجمی (۴) تدافعی
- ۸۲- در مواجهه شرکت با دولت اگر میزان قدرت شرکت کم و میزان اهمیت موضوع برای شرکت زیاد باشد کدام استراتژی مناسب‌تر است؟
 (۱) همراهی (۲) پرهیز (۳) تغییر (۴) اتحاد
- ۸۳- در کدام رویکرد، استراتژی به یک نیروی میانجی یا هماهنگ کننده بین سازمان و محیطش تبدیل می‌شود؟ استراتژی به عنوان
 (۱) نیرنگ (۲) طرح (۳) موقعیت (۴) الگو
- ۸۴- کدام مورد روشی است برای انتقال فکر از چارچوب یک مرجع به چارچوب مرجعی دیگر به نحوی که افراد و گروه‌ها را به حذف موانع خلاقیت فکری توانا سازد؟
 (۱) نقشه‌برداری جریان ارزش (۲) تفکر جانبی (۳) تجدید ارتباط واژه‌ها (۴) تصویر سازی
- ۸۵- ترکیب مزیت رقابتی (CA) و توان مالی (FS) در مدل SPACE کدام استراتژی را شکل می‌دهد؟
 (۱) محافظه کار (۲) تهاجمی (۳) رقابتی (۴) تدافعی
- ۸۶- کدام استراتژی به فروش کار یا راه‌اندازی یک کار جدید به عنوان بخشی جداگانه مربوط می‌شود و زمانی اتخاذ می‌شود که یک کار مشخص بخوبی با سازمان سازگار نمی‌شود؟
 (۱) حذف کامل (۲) کاهش (۳) حذف محدود (۴) بازنگری
- ۸۷- کدام استراتژی ریشه در تحمل و فشار دارد، رهبر تا حدودی کنترل اوضاع را در دست دارد و چارچوب‌ها و اهداف را مشخص می‌کند؟
 (۱) از پیش طراحی شده (۲) چتری (۳) تحمیلی (۴) اجماعی
- ۸۸- طبق ماتریس گزینه‌های استراتژیک مالی اگر نقدینگی ضعیف و ارزش مثبت باشد، شرکت بای گزینه را انتخاب کند؟
 (۱) کاهش سرمایه‌گذاری (۲) تجدید ساختار (۳) تجدید سرمایه‌گذاری (۴) افزایش مالی
- ۸۹- کدام مکتب جزو پارادایم تجویزی است؟
 (۱) موقعیت یابی (۲) کارآفرینی (۳) محیط‌گرایی (۴) پیکربندی
- ۹۰- طبق ماتریس آنسوف اگر مؤسسه با یک کالای جدید وارد فعالیت در بازاری جدید شود کدام استراتژی تعقیب خواهد شد؟
 (۱) نفوذ به بازار (۲) توسعه محصول (۳) متنوع سازی (۴) توسعه بازار